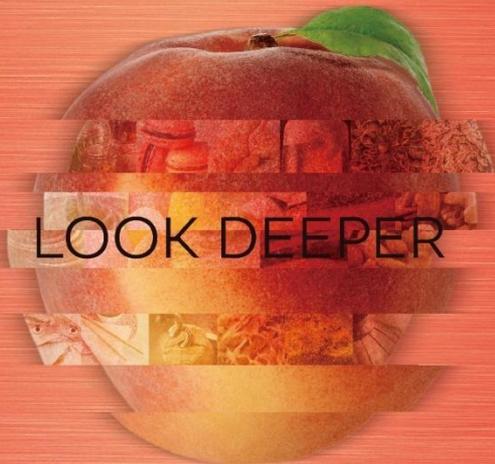


SIAL 中食展  
INSPIRE FOOD BUSINESS  
启舞亚洲食品商务

Shanghai  
19<sup>th</sup>  
SIAL CHINA



LOOK DEEPER

# シアル・チャイナ2019

2019年1月29日（火）記者昼食会



発表者：ケイト・バー

Shanghai

Asia's largest food  
innovation exhibition

14<sup>th</sup>-16<sup>th</sup> MAY 2019

NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE

WWW.SIALCHINA.COM

Join us

COMETPOSIUM

商业发展中心

Shanghai, a laboratory of innovation



アジア市場



中国市場



フード・  
イノベーション



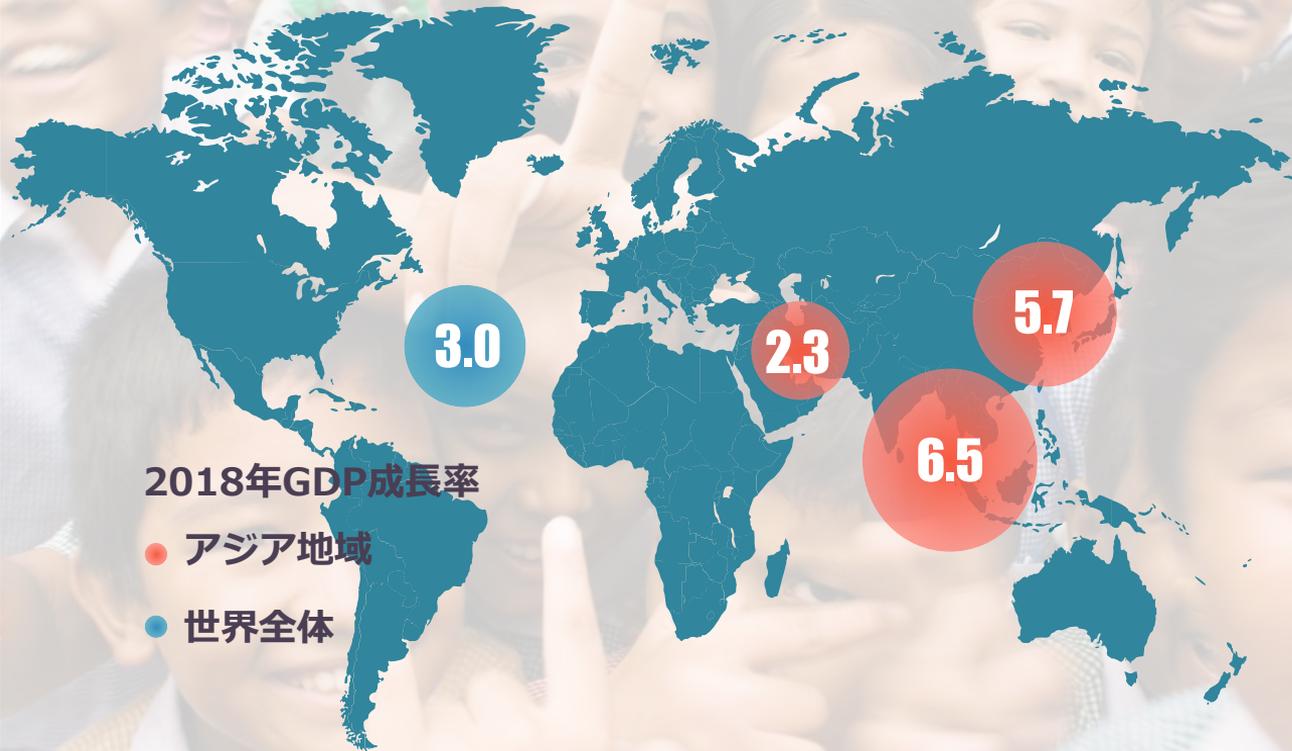
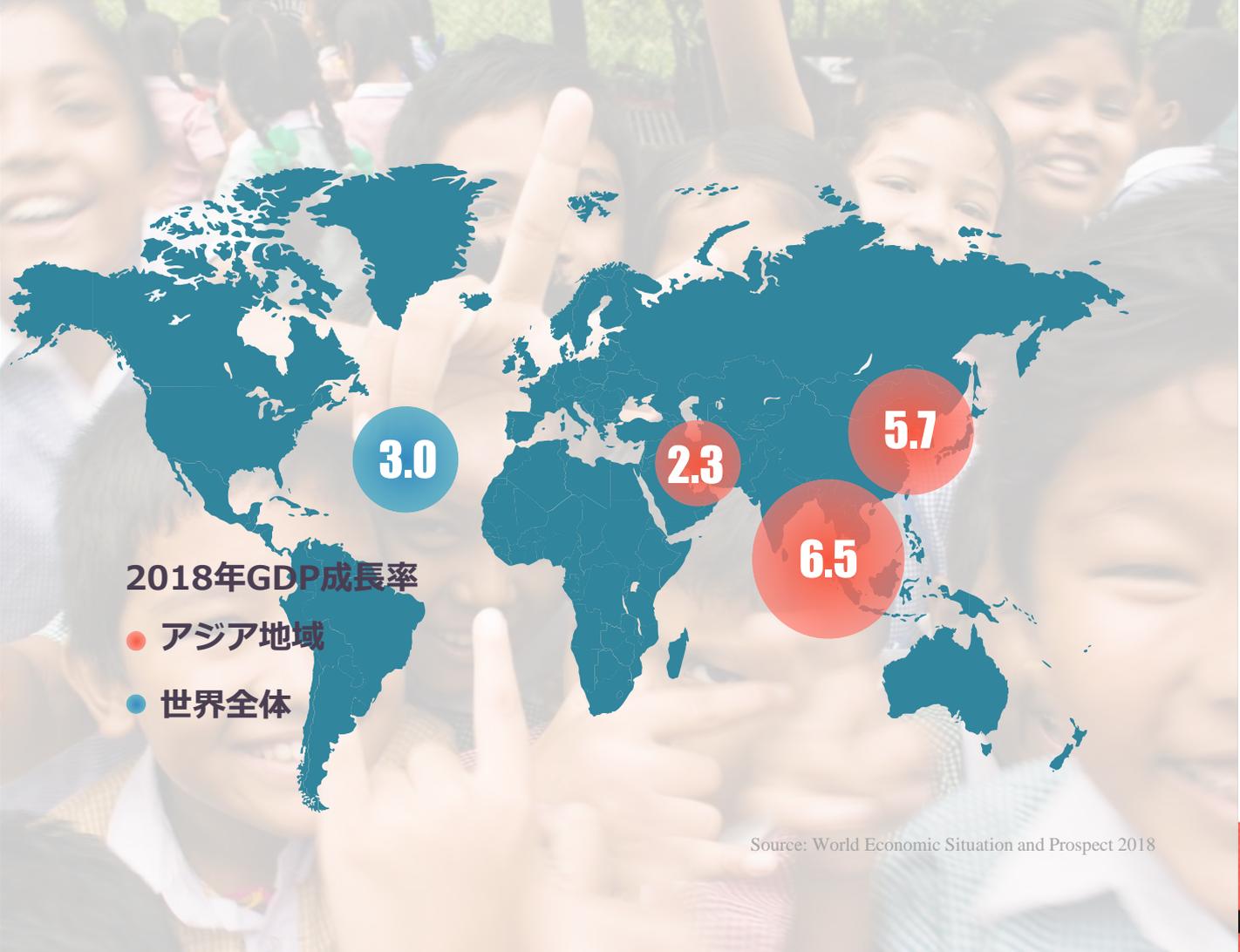
2018年展実績



2019年展見込み



シアル・ネット  
ワーク



# アジア：急速な都市化がもたらす食料需要

2030年までには世界の都市人口の半分がアジアに集中し、食料生産と需要に多大なる影響を与えると予想

## エネルギー密度の高い食事

2050年までにアジアにおける肉と魚のたんぱく質需要は、驚異の78%増と予想



## 食料輸入競争

2016年アジアの食料輸入全体の37%が、他のアジア諸国からの輸入による

## 商取引と小売の増加

63%のアジア地域消費者が、ショッピングをする上でモバイル機器が最も大切なツールだと認めている



## 分岐要因

文化、宗教と人口構成によって地域独特の消費が牽引される





アジアの市場



中国の市場



フード・  
イノベーション



2018年展実績



2019年展見込み



シアル・ネット  
ワーク



人口

13億  
9,500万人



GDP  
成長率  
6.6%



輸出額

16兆4,177億  
人民元



輸入額

14兆874億  
人民元



小売売上高

38兆980億  
人民元

# 中国：食品輸入の成長と多様性

2017年、中国は187の国と地域から食品を輸入し、輸入された食品はほぼ全てのカテゴリーに及ぶ



数量

5千3百万4千  
8百トン



取扱高

582億8千万  
米ドル



バッチ

142万9千  
バッチ

2017年 輸入食品分類 (取扱高：1億米ドル)



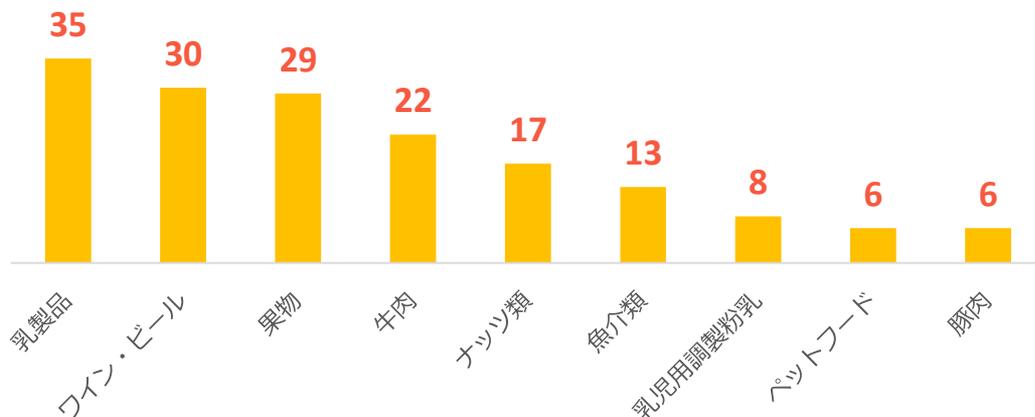
Source: National Bureau of Statistics of China 2017 Statistics

# 中国：輸入食品の不可欠な増加

中国は消費拡大のために、輸入食品・飲料の関税引き下げと、個人所得税の是正に取り組むと発表



最も人気のある輸入食品分類 (%)



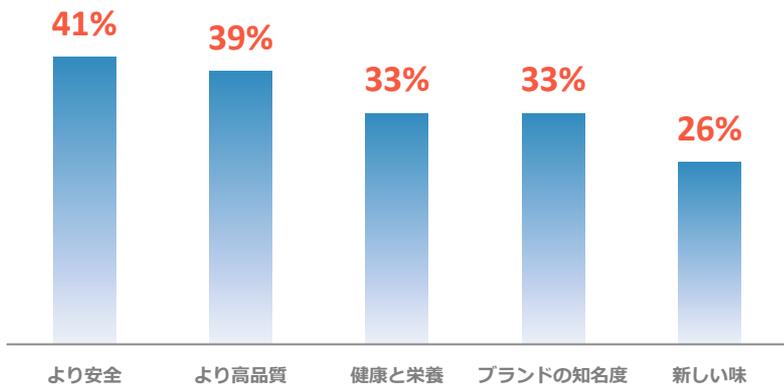
Source: ATO Shanghai-Consumer Study on China's Imported Food Products

# 中国：輸入食品の安全と質が最重要

輸入食品を購入する上で、中国の消費者にとって健康志向・高いブランド知名度・目新しい味であることが重要

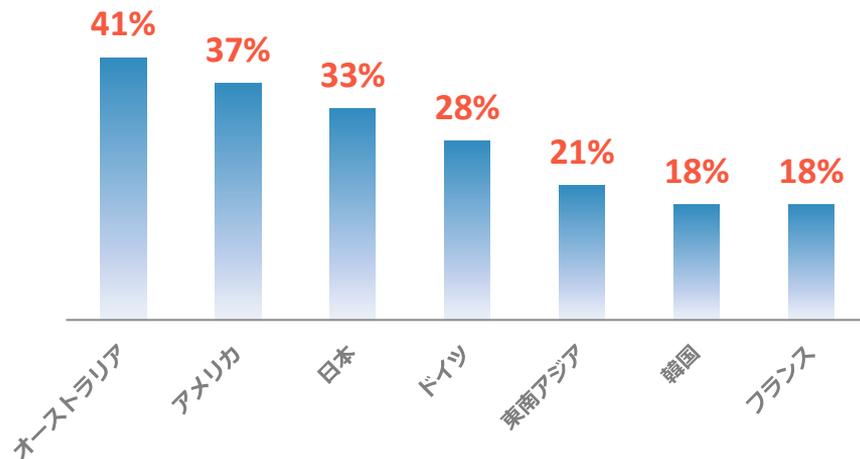
2017年：輸入食品購入時、中国人客の購買意欲を

掻き立てる要因



2017年：中国人が購入する輸入食品の

生産国別優先度



Source: iResearch – China Import Food Consumption Research Report 2017

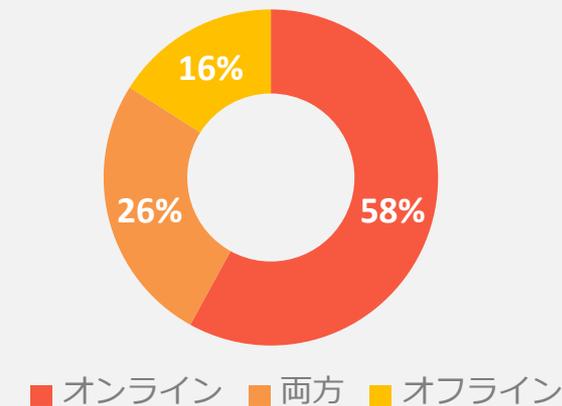
# 中国: オンラインとオフラインの両分野における勝者

中国人顧客はオンラインとオフラインでさらなる消費を続ける  
積極的にオンラインで購入する顧客はオフラインでも活発な購買者である



Source: 2018 Accenture Chinese Consumer Digital Trends Research

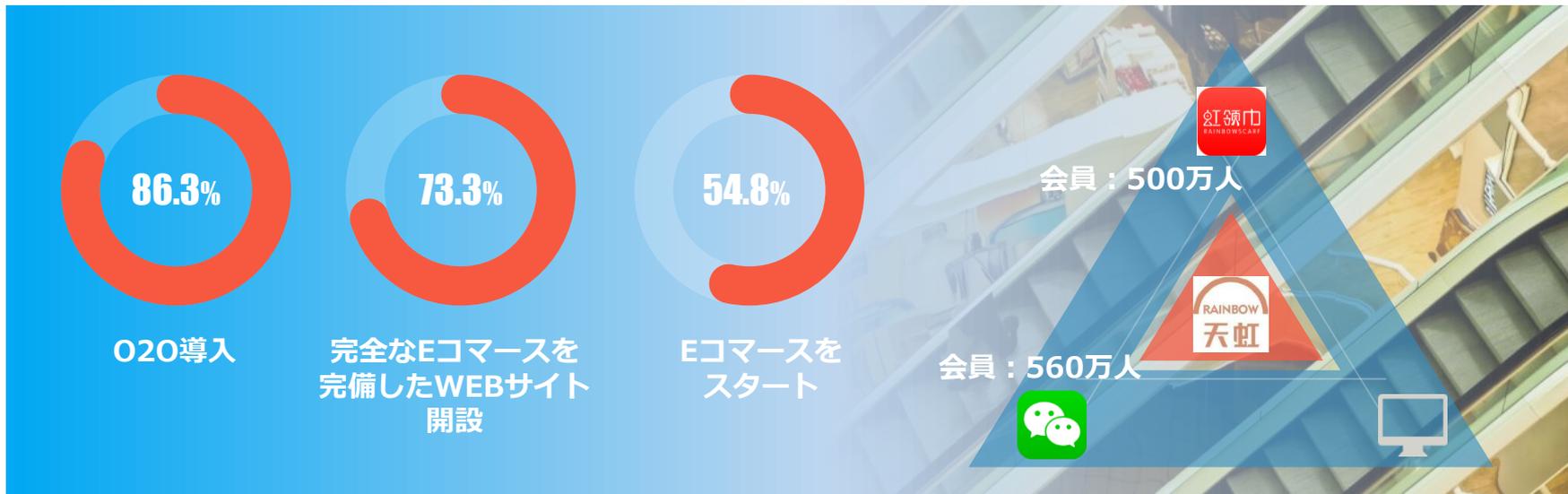
中国人顧客の輸入食品購入チャンネル



Source: iResearch – China Import Food Consumption Research Report 2017

# 中国：オンラインとオフラインが急速に統合

従来の小売店が積極的にデジタル化を進めており、  
オムニチャネルでのデジタル化が主流に



Source: CCAGM / FUNG Business Intelligence - CHINA'S DEPARTMENT STORES REPORT 2017-2018

# 中国：オンラインとオフラインが急速に統合

中国人消費者の「モバイル主導型かつ購買体験を重要視する」という購買傾向に合わせ、Eコマースを牽引する企業はオフラインの店舗を拡大する



 アジアの市場

 中国の市場

 フード・イノベーション

 2018年展実績

 2019年展見込み

 シアル・ネットワーク

- **エバーグリーンを目指す消費**

製品ライフサイクル全体から見るサステナビリティ（持続可能性）の循環には、供給者と消費者の両者の行動が要求される。

- **健康的に年齢を重ねる**

食品と飲料は、今日人々の間で交わされる「健康」や「健康的なエイジングに向けた更なるソリューションへの移行」に関する会話から作られていく。

- **高い利便性**

オンデマンド時代の消費者の最上級の期待に応えるためにコンビニエンスフードやドリンクは高品質なものになってきている。



# シアル・イノベーション

638 の製品がエントリー

164 の製品が選出

10 の製品が  
ファイナリストとして最終選考へ



2018年金賞  
Elite Wild  
Seasoned Tuna  
(アメリカ)  
市場で最も低い  
水銀レベルのツナ



2018年銀賞  
Mexico Avocado  
Honey  
(中国)  
アボカドハニー



2018年銅賞  
The Tale of Tangier  
& The Tale of Earl  
Grey  
(英国)  
水出し紅茶と  
スピリッツのブレンド

SIAL China 2018 Statistics



 アジアの市場

 中国の市場

 フード・  
イノベーション

 2018年展実績

 2019年展見込み

 シアル・ネット  
ワーク

 6%up

 9%up

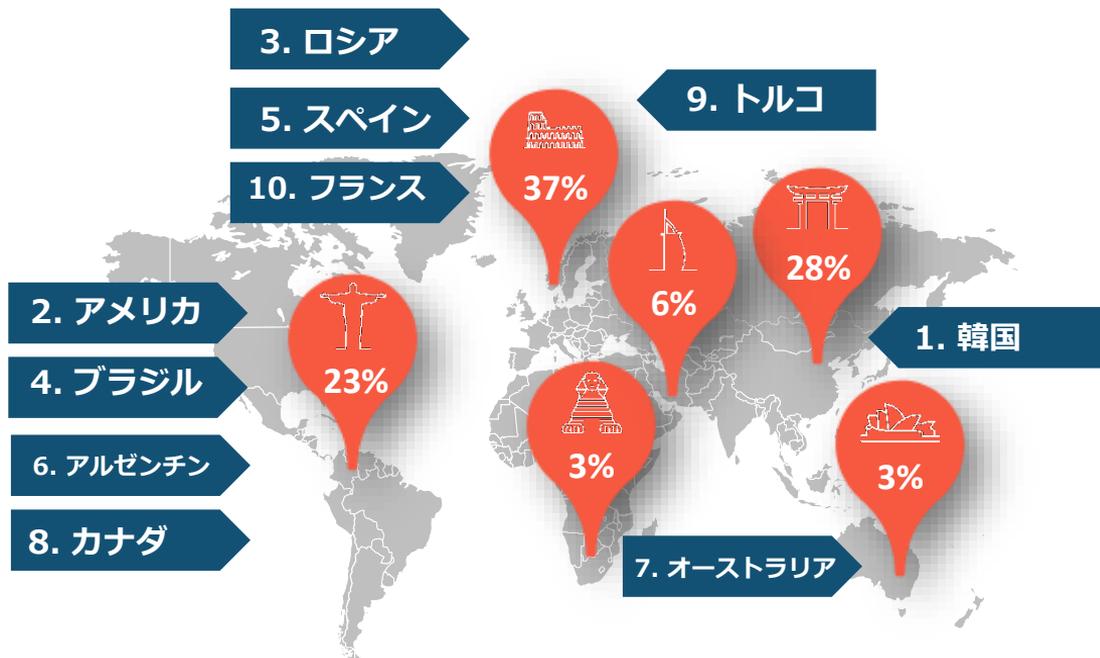
 8%up

**162,000 m<sup>2</sup>**  
総展示面積

**110,635 人**  
来場者数

**3,400 社**  
出展者数

# シアル・チャイナ：3,400社の国際色豊かな出展社



SIAL China 2018 Statistics

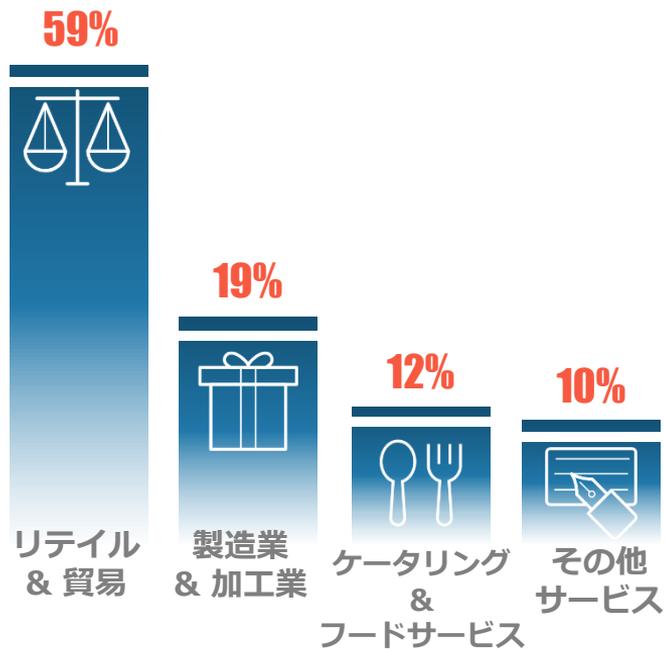


シアルチャイナ2017  
名誉招待国：アルゼンチン



シアル・チャイナ2018  
名誉招待地域：  
欧州連合（EU）

# シアル・チャイナ：110,635名の質の高い来場者



購買決定者



社長、CEO  
経営層



バイヤー  
(購買決定権のある)

SIAL China 2018 Statistics

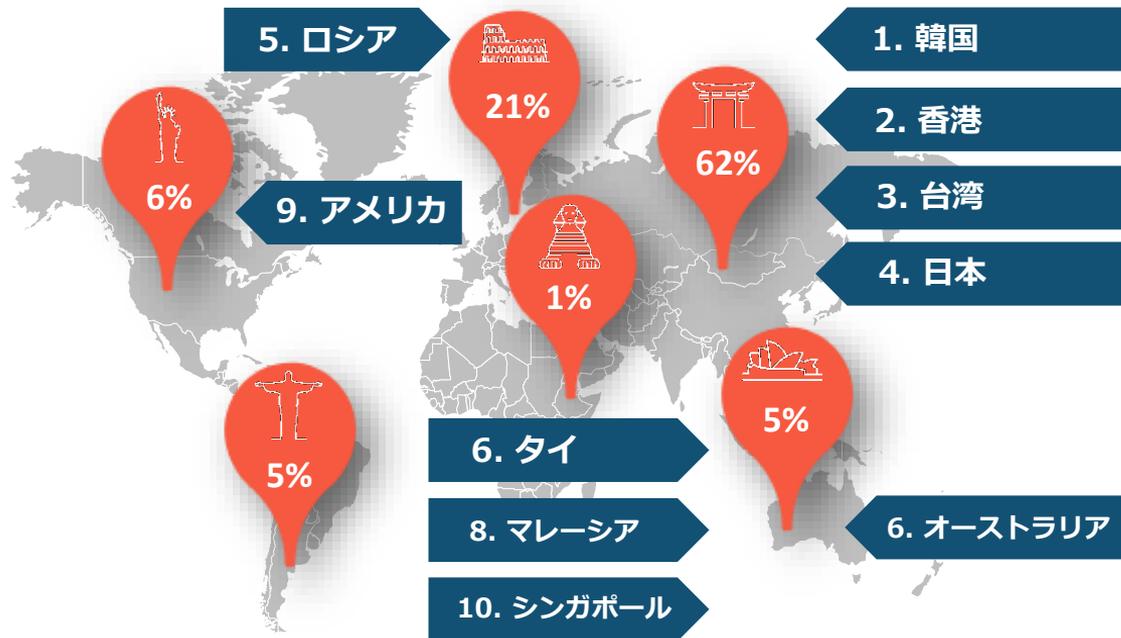
# シアル・チャイナ：110,635名の質の高い来場者



国内  
90%



海外  
10%



SIAL China 2018 Statistics

# シアル・チャイナ：グローバルパートナーとスポンサー



## La Cuisine 料理のデモンストレーション

シェフの団体である  
世界司厨士協会連盟  
(WACS)の協力による  
イベント

## Wine Innovation Forum ワインマスターやソムリエから学ぶ

Mr. Darius Allyn(マスター・ソムリエ)と Mr. David Forer(マスター・オブ・ワイン)が率いる  
スタースピーカー



## Seafood Fest' シーフードを使った料理デモ

水産養殖管理協議会(ASC)、  
海洋管理協議会(MSC)、ノル  
ウェー水産物審議会(NSC)の  
協力によるイベント

## Hospitality & Retail Forum ホスピタリティと流通について学ぶ

アリババ、JD.com、  
Sovereign、ユーロモニター  
からスタースピーカーを迎える





アジアの市場



中国の市場



フード・  
イノベーション



2018年展実績



2019年展見込み



シアル・ネット  
ワーク

**2000**

シアル・チャイナを創設

**2018**

**2013**

**2019**

20周年を迎える



# シアル・チャイナ2019年展が狙う新記録！

2019年

**4,300**  
の出展社

**112,000**  
の来場者

**199,500** m<sup>2</sup>  
総出展面積

2000年

323 の出展社  
**×13**

13,420 の来場者  
**×8**

8,600m<sup>2</sup>  
**×23**



# シアル・チャイナ2019は 17ホール全てを使用します！

N3, N4, N5

肉

E4

乳製品

E5, E6

ワイン

E4

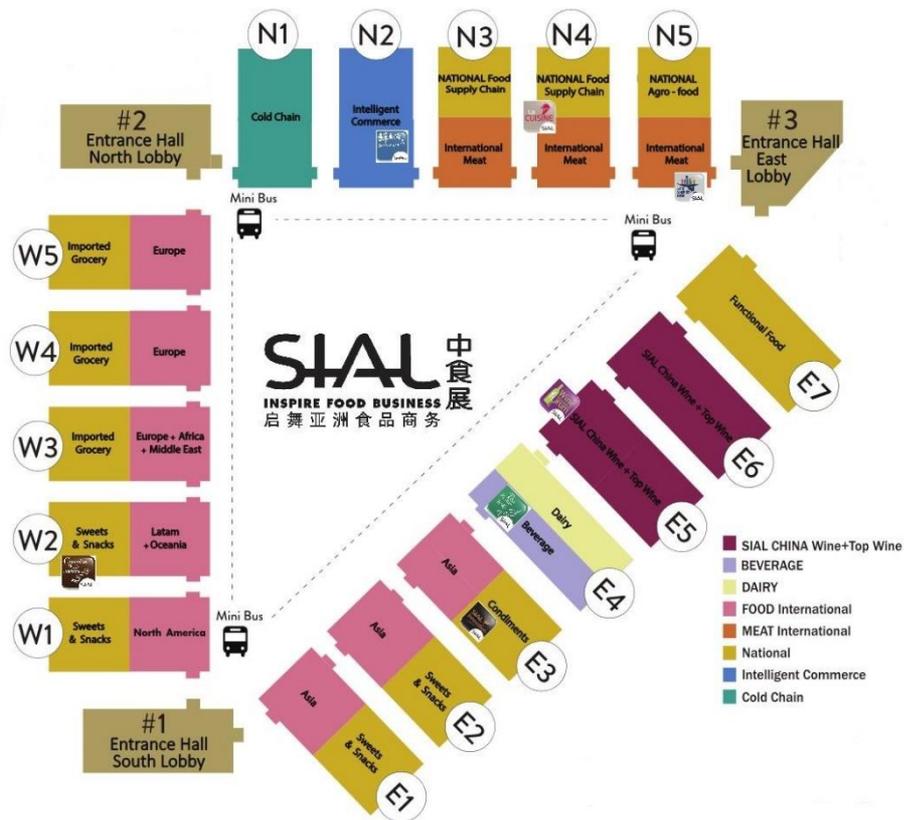
飲料

E7

機能性食品

N1

コールドチェーン



# シアル・チャイナ2019の会場内で開催される 国際的なイベント



# シアル・チャイナ2019: 国際コールドチェーンロジスティクスホール

共催:

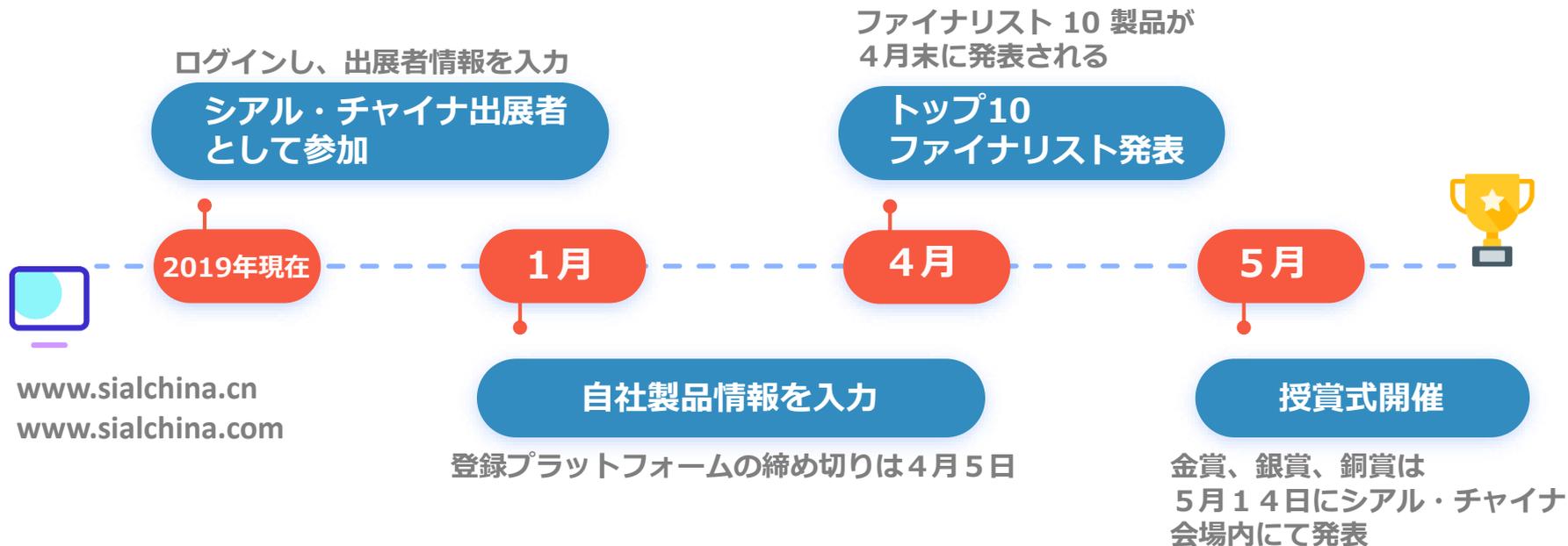
コールドチェーン  
ロジスティクス委員会

出展企業: **150** 社以上



SIAL China 2018 Statistics

# シアル・チャイナ2019：シアル・イノベーションの登録



# シアル・チャイナ 2019：商談マッチメイキングシステム



01

## 出展者検索

社名や出展分野などでターゲットを探す

02

## 商談予約をする

事前にターゲットと面談の予約をし、当日現場で会う

03

## スケジュール管理

効率よくスケジュールを管理

# シアル・チャイナ2019： 団体来場者向けサービス

## 滞在Visa の申し込み

相談受付、申請手続きに必要な公式招待状を発行  
(日本国籍の方は不要)

## 公式カタログ

出展者を網羅した本来有料のカタログを無料で進呈

## VIP ラウンジ

VIP の方にフード&ドリンクを提供

## 会場内イベント

会場内のイベントに参加するためのサポート



# シアル・チャイナ2019：包括的なメディアチャンネル

## 世界で展開するメディア 向けイベント

- 8の国と地域で  
16回の記者会見を行う
- 165のメディア・パートナー

## 多機能ウェブサイト

- [www.sialchina.com](http://www.sialchina.com)  
382,946 ページビュー  
191,473 ユニークビュー
- [www.sialchina.cn](http://www.sialchina.cn)  
2,038,168 ページビュー  
412,772 ユニークビュー

## 活発な ソーシャルメディア

- 9,530人のFacebookファン、  
8,684 エンゲージメント
- 939人のTwitterフォロワー、  
933,000インプレッション
- 131,534WeChatフォロワー
- 30,516Weiboフォロワー



アジア市場



中国市場



フード・  
イノベーション



2018年展実績



2019年展見込み



シアル・ネット  
ワーク

8つの  
B2B  
イベント

総出展者数  
14,700社

総来場者数  
365,800人

## シアル・パリ



パリ

2020年10月18日 - 22日

[www.sialparis.com](http://www.sialparis.com)

## シアル・カナダ



トロント

2019年4月30日 - 5月2日



モントリオール

2020年4月

[www.sialcanada.com](http://www.sialcanada.com)

## グルメ・セレクション



パリ

2019年

9月22日 - 23日

[www.salon-gourmet-selection.com](http://www.salon-gourmet-selection.com)

## シアル・ミドルイースト



アブダビ

2019年12月9日 - 11日

[www.sialme.com](http://www.sialme.com)

## フード・インディア



ニューデリー

2019年9月17日 - 19日

[www.foodindia-bysial.com](http://www.foodindia-bysial.com)



シアル・チャイナ



上海

2019年5月14日 - 16日

[www.sialchina.com](http://www.sialchina.com)

## シアル・インターフード



ジャカルタ

2019年11月13日 - 16日

[www.sialinterfood.com](http://www.sialinterfood.com)



2019年5月14日~16日

皆様のご来場を心より  
お待ちしております！

**SIAL**  
INSPIRE FOOD BUSINESS

Shanghai

上海新国際博覧中心  
(Shanghai New International Expo Center)



[www.sialchina.cn](http://www.sialchina.cn)  
[www.sialchina.com](http://www.sialchina.com)



+ 86 10 6588 6794



[info@sialchina.cn](mailto:info@sialchina.cn)