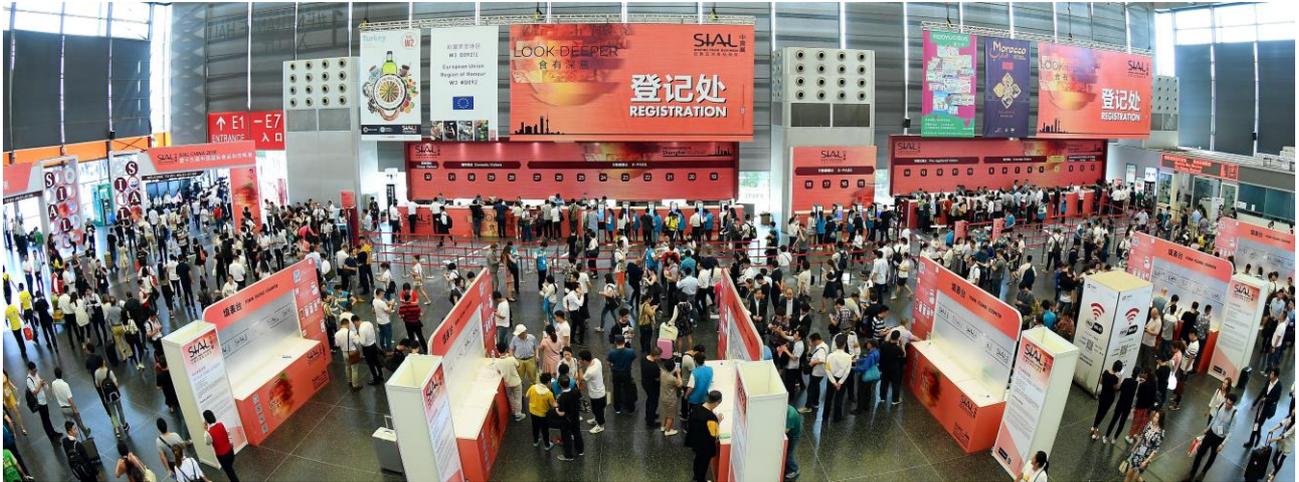


19 回目を迎えたアジア最大の食品・飲料総合見本市
シアル・チャイナ 2018 来場者は 110,635 人に！



アジア最大かつ世界第 4 位の規模を誇る食品・飲料総合見本市「シアル・チャイナ(SIAL CHINA)」の 19 回展が、2018 年 5 月 18 日に上海新国際博覧中心（SNIEC）にて成功裡に閉幕いたしました。確固たる地位を確立してきたシアル・チャイナの 2018 年展は、2017 年展の記録的な数字を上回り、総展示面積を **162,000 m²**（2017 年比：**+8%**）に拡大、中国国外 70 の国と地域、そして 30 の中国地方都市や中心都市から **3,400 社**が出展（2017 年比：**+6%**）し、**110,635 人**の来場者（2017 年比：**+9%**）を迎え入れました。

2018 年シアル・チャイナは「国際的かつ商業的な業界関係者のための見本市」という枠を超えて成長し、今後も食品・飲料業界に刺激を与える革新的なヘッドストリームを目指しています。

オープニングセレモニー

2018 年 5 月 16 日、各国大臣・大使・領事および各国政府貿易担当者の代表団がシアル・チャイナのオープニングセレモニーに参列しました。欧州委員会農村開発担当委員フィル・ホーガン氏が、シアル・チャイナ 2018 の名誉招待地域である欧州連合（EU）を代表し、見本市開会の挨拶をしました。

中国国内からは、中国商業開発センター(China Commerce Development Center) のディレクター、中国農業部の海外経済協力センター(Foreign Economic Cooperation Center of MOA)のディレクター、中国国際貿易促進委員会の甘肅省委員会委員長(Gansu Commission of CCPIT)や黒龍江省委員会委員長(Heilongjiang Commission of CCPIT)、山東省商務部副長官、コールドチェーンロジスティクス委員会事務局長、中国農業機械化学会副学長など中華人民共和国からも様々な組織の代表が出席しました。

また、アルゼンチン、ベラルーシ、ブラジル、ブルガリア、カナダ、チリ、コロンビア、キューバ、チェコ、デンマーク、エストニア、ギリシャ、フィンランド、フランス、ハンガリー、インド、インドネシア、アイルランド、リトアニア、メキシコ、オランダ、ペルー、ロシア、スペイン、南アフリカ、スウェーデン、ウルグアイなど各国から代表者もオープニングセレモニーに出席しました。

名誉招待地域：欧州連合 EU

シアル・チャイナ 2018 の名誉招待地域として 26 の EU 加盟国が、70 の EU 公式視察団を収容するパビリオンを設け、展示スペースは 6,000 m²に及びました。また、EU パビリオンでは、クッキングデモ、イノベーションな EU と中国の製品を掛け合わせて作る有名シェフによるクッキングデモ、EU パビリオンで展示される安全で品質が高くバラエティ豊かな農産物や飲料製品を証明する「EU の食品品質と安全対策に関するセミナー」など、様々なイベントを開催しました。

シアル・イノベーション

シアル・イノベーションはシアル・ネットワークではおなじみのイベントとして知られていますが、もちろんシアル・チャイナでも開催されています。シアル・イノベーション 2018 では、食品・飲料業界の最先端の製品が多数エントリーし、全体で 600 の製品がこのシアル・チャイナの権威ある賞に挑戦しました。

2018 年 5 月 16 日に 10 製品のファイナリストのうち最も革新的な 3 製品にそれぞれ金賞・銀賞・銅賞が授与されました。詳細は下記のとおりです。

	製品名	企業名	国名	商品紹介
金賞	Elite Wild Seasoned Tuna 	SAFE CATCH	アメリカ合衆国	市場で最も低い水銀レベルのツナ。持続可能な漁法で収穫、ドルフィンセーフ（マグロと一緒にイルカを捕獲する事のない漁法）、遺伝子組み換えでない。栄養素やオメガ 3 脂肪酸を逃がさないために手作業でパッケージング。ツナに含まれる水銀レベルが圧倒的に低いという点において高評価を得て選出。
銀賞	Mexico Avocado Honey 	CHENGDU MAYALAND TRADING CO., LTD	中国	アボカドハニー。オリジナルのレシピが高く評価され選出される。
銅賞	The Tale of Tangier and The Tale of Earl Grey 	TEA VENTURE / NOVELTEA	英国	水だし紅茶にスピリッツが入ったアルコール飲料（アルコール度数：11%）。グルテンフリー、ヴィーガン向け。水出し紅茶とスピリッツのブレンドという革新的なレシピが高く評価されて選出。

ラ・キュイジーヌ (La Cuisine)

シアル・チャイナ 2018 は、トップシェフを迎えるべく世界司厨士協会連盟 (World Association of Chefs') と中国料理協会 (China Cuisine Association) と協業し、5 回目のラ・キュイジーヌを開催しました。中国料理協会との協業は今回が初めてとなります。今年は 5 組の中国国内チームと 3 組の外国チームがトップシェフの称号をかけて腕を競い合いました。8 人の専門家からなる審査員は、創造性・見た目の美しさ・オリジナリティ・味を総合的に審査し、結果は雲南(Yunnan) チームが勝利を収めました。

リテイル & ホスピタリティ フォーラム

2018 年 5 月 16 日～18 日の 3 日間、リテイル&ホスピタリティフォーラムでは、EU、英国の国際市場調査会社ユーロモニター、外食産業専門の仏コンサルタント会社ジラ・コンセイユ、シアル・イノベーションのパートナーでもあり食品業界のリサーチ・コンサルティング企業の XTC World Innovation、JD.com(京東商城)、アリババ(阿里巴巴) など業界のリーダー的企業から専門家を招き、食品表示、乳製品、フードサービス、ボーダーレス・リテイル、新しい販売方法などの分野において業界予測・分析を参加者と共有し、トレンドにおける討論などを行いました。このフォーラムは参加した業界関係者に、各分野に関する理解を深めてもらうだけでなく、食品・飲料業界の最新トレンドを学ぶための刺激的なプラットフォームを提供しました。

**次回展でシアル・チャイナは 20 周年を迎えます。シアル・チャイナ 2019 は 2019 年 5 月 14 日～16 日に上海新国際博覧中心 (SNIEC) にて開催され、全 17 ホールを使用する予定です。
業界関係者の皆様のご来場を心よりお待ちしております。**

<シアル・チャイナ 2019 について>

- ・開催日時：2019 年 5 月 14 日～16 日
- ・開催場所：中国 上海 上海新国際博覧中心

シアル・チャイナ 2019 では、4,300 社の出展・112,000 人の来場・総展示面積 199,500 m²を見込んでいます。詳細はシアル・チャイナ公式 HP をご覧ください：www.sialchina.com

<シアル・チャイナ公式 SNS>



www.facebook.com/SIALChina



www.twitter.com/SIALChina



www.instagram.com/sialchina



SIAL China WeChat



SIAL China Weibo

<シアル・チャイナについて>

シアル・チャイナは、コメクスポジウム社によって運営されるアジア最大級の食品・飲料総合見本市です。飲食業界向けの国際トレードショーである「シアル・ネットワーク」は7つの見本市（シアル・パリ、トロント・モントリオールで交互開催のシアル・カナダ、シアル・チャイナ、シアル・ミドルイースト、シアル・インターフード、フード・インディア・パイ・シアル）からなり、シアル・チャイナはこれらの見本市のひとつです。シアル・ネットワークでは、合計 194 ヶ国から 15,000 社の出展者と 37 万 5,000 人の来場者が集結します。

<コメクスポジウム (COMEXPOSIUM) グループについて>

コメクスポジウム (COMEXPOSIUM) グループは、世界最大手のイベント主催企業です。これまで 170 を超える B to C や B to B の各種イベントに携わっており、手がける分野は食品、農業、ファッション、デジタル、セキュリティ、建築、ハイテク、光学、輸送など 11 分野にわたります。世界 26 カ国のイベントで出展企業 45,000 社、300 万人を超える来場者を迎えています。アルジェリア、アルゼンチン、オーストラリア、ベルギー、ブラジル、カナダ、中国、フランス、ドイツ、インド、インドネシア、イタリア、日本、韓国、モナコ、オランダ、ニュージーランド、フィリピン、カタール、ロシア、シンガポール、スペインなど、30 カ国以上に支社を設け、世界展開しています。

コメクスポジウムグループ公式 HP : www.comexposium.com

フランス見本市協会 (PROMOSALONS) について

フランス見本市協会 (PROMOSALONS) はフランスで 1967 年に創設され、フランス産業見本市の国際的な広報活動を行っている唯一の世界的ネットワークです。世界に 55 の拠点を持ち、その活動範囲は 120 ヶ国に及びます。自国とフランスの文化に精通した各拠点のスタッフが、見本市主催者には現地の市場に関する知識を提供、各国の現地企業・団体には、適切な広報活動とマーケティングを行い、フランス産業見本市の発展に寄与しています。※現在、来場者数上位トップ 20 のうち 15 の見本市に携わり、全体の 67% を占めるフランス国外からの来場者誘致に成功しています。フランス見本市協会日本事務所 (PROMOSALONS JAPON) は 1971 年に東京に開設されて以来 40 余年にわたり、日本の業界関係者の方々を対象に、フランスで開催される国際的な産業見本市の広報活動を行い、来場者や出展者の支援を行っています。 ※OJS (フランス統計認定事務局) 資料より

<本件に関するお問い合わせ先>

フランス見本市協会

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-6-22 J Cビル2 F

TEL:03-6809-1650 FAX:03-6809-1681

E-mail: japan@promosalons.com Official HP: <http://promosalons.cc-town.net>

Facebook : <https://www.facebook.com/PromosalonsJapon>

公式 Facebook でもフランスの B to B 見本市に関する最新情報をアップしています!